Table~43--Summary~of~Packaged~Sales~of~Fluid~Milk~Products~in~Federal~Milk~Order~Marketing~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~by~Months,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~Areas,~2003~1/~2/~

Federal Milk Order	Order	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL
Marketing Area	Number	Million Pounds												
Northeast	001	841	778	820	788	826								4,052
Appalachian	005	314	268	285	278	290								1,435
Southeast	007	440	390	412	401	408								2,052
Florida	006	260	234	256	242	240								1,232
Mideast	033	574	509	542	519	541								2,685
Upper Midwest	030	388	348	376	360	373								1,846
Central	032	414	373	394	390	391								1,962
Southwest	126	378	330	350	348	355								1,761
Arizona-Las Vegas	131	117	105	110	109	110								550
Western	135	78	70	74	72	76								369
Pacific Northwest	124	190	169	186	181	186								912
All Markets Combined		3,992	3,572	3,806	3,689	3,795								18,855

<sup>1/</sup> These figures are representative of the consumption of fluid milk products in Federal milk order marketing areas. Fluid milk products include: plain and flavored whole milk, eggnog, plain and flavored fat-reduced milk, buttermilk, and miscellaneous fluid milk products.

2/ All Markets Combined and TOTAL may not add due to rounding.